a

Documento del grupo: L1.14

Tabla de versiones:

| **FECHA** | **DESCRIPCIÓN** |
| --- | --- |
| 2/10/2024 | Creación y relleno del documento |
| 9/10/2024 | Actualización de los requisitos |
| 12/10/2024 | Actualización de los requisitos |
| 18/10/2024 | Actualización de lo excluido del proyecto |
| 26/10/2024 | Actualización de los requisitos |
| 12/11/2024 | Actualización de fechas de entregas y de presupuesto para el proyecto |
| 04/12/2024 | Se ha actualizado la lista de excluido del proyecto y actualización del presupuesto resumido |

| **NOMBRE DEL PROYECTO:** | Sistema de reserva de clases para academia |
| --- | --- |
| **CÓDIGO DEL PROYECTO:** | 2024-114 |
| **PROPIETARIO DEL PROYECTO:** | Academia Terminus |
| **PATROCINADOR DEL PROYECTO:** | Jesús Torres Valderrama |
| **DIRECTOR DEL PROYECTO:** | Germán Ojeda Garrido |
| **FECHA DE CREACIÓN:** | 02/10/2024 |
| **ELABORADO POR:** | Grupo 1.14 |
| **VERSIÓN DEL DOCUMENTO:** | 00.01 |

| **HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO** | | |
| --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Realizada por** | **Breve descripción de los cambios** |
| 02/10/2024 | G1.14 | Creada primera versión. |
| 03/10/2024 | G1.14 | Ampliación hasta interesados clave. |
| 04/10/2024 | G1.14 | Compleción del documento a falta de dudas. |

| **PROPÓSITO DEL PROYECTO** |
| --- |
| El cliente, la Academia Terminus, es una empresa especializada en impartir clases para preparar diferentes tipos de oposiciones y niveles de estudio. No dispone de ningún sitio web. Los clientes solo pueden contactar con la empresa en sus distintas instalaciones físicas o bien a través del teléfono móvil oficial. El cliente solicita una implementación que permita el salto al mundo digital a través de una solución de comercio electrónico para así aumentar tanto el nivel de alcance a nuevos clientes potenciales como la satisfacción de sus clientes actuales. |

| **DESCRIPCIÓN DE ALTO NIVEL DEL PROYECTO, RESULTADO(S)/PRODUCTO(S)** |
| --- |
| Diseño, desarrollo e implantación de una aplicación web de reserva de clases. La aplicación será administrada por el personal de la academia del cliente. Los usuarios de la aplicación, las personas que asisten a la academia, podrán reservar clases para oposiciones a través de la aplicación.  La aplicación permitirá compras rápidas para usuarios tanto registrados como no, pudiendo elegir los cursos y el centro. Además, ofrecerá seguimiento del pedido, esté el usuario registrado o no. El cliente quiere un catálogo donde aparezca cada producto con una sola imagen, y que a su vez esté organizado por secciones. El cliente no especifica a qué se refiere con “producto” ni qué secciones quiere. |

| **EXCLUIDO DEL PROYECTO** |
| --- |
| * No se contempla la devolución de cursos. * No se contempla la compra de cursos agotados. * No se contempla la atención en otro idioma que no sea Español. * No se contempla otra temática que la descrita (cursos para oposiciones). * No se contempla un sistema de reseñas y comentarios. * No se contempla la personalización de la experiencia de usuario. * No se contempla la gestión de descuentos, cupones o promociones * No se contempla la opción de pagos en cuotas o financiamiento. * No se contempla una sección de preguntas frecuentes (FAQ). * No se contempla un sistema de soporte técnico. * No se contempla la accesibilidad para personas con discapacidad. |

| **ENTREGABLES DEL PROYECTO** | | |
| --- | --- | --- |
| **Id** | **Nombre** | **Descripción** |
| E1 | Plan de Proyecto | Documentación generada durante el proceso de planificación del proyecto |
| E2 | Aplicación | Aplicación web de reserva de clases para oposiciones, con optatividad para elegir diferentes cursos y centros. |

| **OBJETIVOS DEL PROYECTO** | |
| --- | --- |
| **Id** | **Objetivo** |
| O1 | Desarrollo de la aplicación web indicada. |
| O2 | Facilitar la gestión y planificación de las clases de la academia. |
| O3 | Aumentar el número de clientes de la academia. |
| O4 | Ofrecer una manera fácil y rápida de reservar clases sin la necesidad de realizar llamadas telefónicas. |

| **REQUISITOS DE ALTO NIVEL** | |
| --- | --- |
| **Id** | **Requisito** |
| R1 | La cesta de la compra siempre estará visible. |
| R2 | La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de cursos del pedido. |
| R3 | Los cursos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas. |
| R4 | Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente. |
| R5 | El usuario debe sentirse seguro durante la compra. |
| R6 | El usuario será atendido en Español. |
| R7 | La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave. |
| R8 | El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado. |
| R9 | Los cursos agotados están claramente marcados. |
| R10 | Cada curso vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen. |
| R11 | La tienda se estructurará por categorías según corresponda por el tipo de curso. |
| R12 | Búsqueda en el catálogo de cursos por el nombre o título del curso, así como por su categoría. |
| R13 | La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda. |
| R14 | En el catálogo podremos navegar por los diferentes cursos organizados por categorías, rango de precios y duración. |
| R15 | En el catálogo podremos enviar cursos a la cesta de la compra, indicando la cantidad. |
| R16 | Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta. |
| R17 | Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra. |
| R18 | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado). |
| R19 | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío. |
| R20 | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago. |
| R21 | Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del curso comprado, el importe y la dirección de entrega. |
| R22 | No se contempla el reembolso de cursos. |
| R23 | La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web. |
| R24 | El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso. |
| R25 | Existirán dos roles definidos en la aplicación |
| R26 | En la página de inicio se mostrará un número determinado de cursos. |
| R27 | Cada curso dispondrá de una ficha única con la información referida al mismo. |
| R28 | Se dispondrá de una pasarela de pago para facilitar la compra de cursos. |
| R29 | Se enviará por correo un recibo informativo sobre los cursos adquiridos. |
| R30 | Al final de la web habrá una sección con información sobre la empresa. |
| R31 | El administrador tendrá capacidad de ver el histórico de ventas de la aplicación. |
| R32 | El administrador podrá ver la información del perfil de todos los usuarios. |
| R33 | Se podrá buscar productos en base a diferentes criterios. |
| R34 | El usuario será notificado si surge algún cambio en el estado de su pedido. |

| **CRITERIOS DE ÉXITO** |
| --- |
| * Producto entregado y aceptado. * Documentación entregada. * Formación realizada. * Estudio de satisfacción de los usuarios positivo. * Cliente satisfecho. |

| **HITOS CLAVE** | |
| --- | --- |
| **Hito** | **Fecha** |
| Inicio del proyecto | 02/10/2024 |
| Entrega plan de proyecto | 08/11/2024 |
| Inicio Iteración 1 | 13/11/2024 |
| Inicio Iteración 2 | 20/11/2024 |
| Inicio Iteración 3 | 27/11/2024 |
| Aprobación de las pruebas de aceptación del usuario | 04/12/2024 |
| Evaluación final del rendimiento | 04/12/2024 |
| Entrega aplicación | 04/12/2024 |
| Presentaciones | 11/12/2024 |

| **PRESUPUESTO RESUMIDO** |
| --- |
| El departamento comercial ha realizado una oferta de 7296,10€ + IVA |

| **INTERESADOS CLAVE** | |
| --- | --- |
| **Interesado** | **Rol** |
| Hari Seldon, director de la Academia Terminus | Cliente |
| Jesús Torres Valderrama | Patrocinador |
|  |  |

| **SUPUESTOS/RESTRICCIONES DE ALTO NIVEL** |
| --- |
| El equipo de desarrollo cuenta con recursos tecnológicos limitados. |
| El equipo de desarrollo cuenta con un personal limitado. |
| La fecha de entrega del producto está limitada por el patrocinador. |
| La plataforma que usará el equipo de desarrollo estará caída en el momento de la entrega. |
| Método de pago en línea con tarjeta y pasarela de pago operativa sin problemas. |
| La tienda solicitada no cuenta con ofertas especiales de ningún tipo. |
| Los usuarios contarán con una tecnología lo suficientemente actualizada. |
| Los cursos ofrecidos estarán siempre disponibles. |
| Las integraciones externas estarán siempre operativas. |

| **RIESGOS DE ALTO NIVEL** |
| --- |
| El requisito R8 no tiene sentido en el contexto de reservas. |
| El requisito R19 no es compatible con la naturaleza de los cursos. |
| En el requisito R21 no puede enviarse la dirección de entrega ya que no se realiza para este tipo de producto. |
| El cliente no ha especificado la definición de “producto” o las categorías en las que se divide el catálogo. |
| El cliente no ha especificado cómo se gestiona la reserva de clases usando un sistema de carrito de la compra. |
| La plataforma que usará el equipo de desarrollo estará inoperativa en el momento de la entrega. |

| **NIVEL DE AUTORIDAD DEL DIRECTOR DE PROYECTO** |
| --- |
| Podrá disponer para la planificación la partida económica proporcionada por el patrocinador. |
| Podrá solicitar los recursos humanos y físicos que considere necesarios a través de la Oficina de Proyectos. |
| Podrá autorizar cambios en el alcance que no supongan un retraso en el plazo de entrega y que no afecten a los requisitos especificados ni al presupuesto. |
| En caso de no alcanzar el plazo de entrega deberá explicar la situación, junto al resto del equipo, al patrocinador. |

| **APROBACIÓN** |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Firma** | **Fecha** |
| Patrocinador |  | 03/10/2024 |
| Director del proyecto |  | 03/10/2024 |